

## **Carousell Group huy động được 100 triệu Đô la Mỹ từ STIC Investment để đẩy mạnh lĩnh vực quảng cáo rao vặt thời kỳ 4.0 tại Đông Nam Á mở rộng**

Được định giá 1,1 tỷ Đô la Mỹ, công ty dẫn đầu trong mảng quảng cáo rao vặt tại khu vực sẽ tiếp tục củng cố vị trí tiên phong của mình trong các ngành Hàng hóa, Ô tô và Bất động sản, đồng thời đẩy mạnh giao dịch trong lĩnh vực thương mại ngược

SINGAPORE - [Media OutReach](#) - Ngày 16 tháng 09 năm 2021 - [Carousell Group](#), tập đoàn quảng cáo rao vặt hàng đầu tại khu vực Đông Nam Á mở rộng, ngày hôm nay đã thông báo rằng họ đã đảm bảo một khoản đầu tư trị giá 100 triệu Đô la Mỹ để thúc đẩy vị trí đứng đầu tại khu vực và tái kiến thiết trải nghiệm quảng cáo rao vặt với trọng tâm là tính tiện lợi và mức độ tin cậy, từ đó, biến hàng hóa đã qua sử dụng trở thành lựa chọn đầu tiên.

Vòng gọi vốn này do STIC Investment dẫn đầu, đây là một tổ chức đầu tư tư nhân hàng đầu Hàn Quốc đã đầu tư trên toàn khu vực Châu Á. Vòng gọi vốn này đã đánh dấu cột mốc quan trọng có thể sẽ đưa định giá của Carousell lên đến 1,1 tỷ Đô la Mỹ. Việc đầu tư này sẽ tiếp thêm sức mạnh cho tham vọng của tập đoàn trong việc tái xác định vị trí thương mại đối với hàng hóa và ô tô đã qua sử dụng tại khu vực ngày càng hiểu biết về kỹ thuật số, thịnh vượng và có ý thức về tính bền vững.

Quek Siu Rui, Người đồng sáng lập kiêm CEO của Carousell phát biểu rằng: “Đại dịch đã cho chúng tôi thấy sứ mệnh hợp lý hơn bao giờ hết, đó là truyền cảm hứng cho thế giới để bắt đầu mua và bán hàng hóa đã qua sử dụng có. Một cộng đồng với những người dùng có chung đam mê đang sử dụng nền tảng của chúng tôi để kiếm sống, đáp ứng những gì họ cần, hoặc đơn giản là vì mua đồ đã qua sử dụng mang tính bền vững hơn. Chúng tôi tin rằng việc áp dụng nhanh chóng kinh nghiệm kỹ thuật số là cơ hội cho chúng tôi để gấp đôi nỗ lực thương mại ngược với trọng tâm là tính tiện lợi và tin cậy, nhằm mở ra sự phát triển thay đổi từng bước trong cộng đồng của chúng ta. Việc đầu tư của STIC là sự xác nhận sứ mệnh và định hướng chiến lược của chúng tôi. Chúng tôi sẽ đầu tư sâu hơn vào thương mại ngược ở nhiều hạng mục và thị trường hơn và tiếp tục tìm kiếm các thương vụ mua lại để mở rộng quy mô của mình.”

Jason Cho, Giám đốc điều hành của STIC Investment nói rằng: “Chúng tôi đã có thời gian giám sát, và xem Carousell như là một trong những nền tảng dẫn đầu tại khu vực Đông Nam Á mở rộng và chúng tôi cũng rất vui mừng khi được hợp tác với công ty này trong quá trình phát triển của họ. Carousell đang tiếp tục đạt được mức tăng trưởng người dùng tăng vọt khi chuyển đổi thị trường thương mại ngược, bổ sung thêm các tính năng mới tập trung vào việc tạo ra các thị trường đáng tin cậy và củng cố trải nghiệm người dùng tổng thể. Chúng tôi rất tự tin rằng Carousell sẽ đạt được vị trí trung tâm trong mảng kinh tế hàng hóa đã qua sử dụng tại khu vực này trong khoảng thời gian mà số lượng người tiêu dùng có ý thức về kính tế - xã hội và môi trường đang dịch chuyển dần về nền kinh tế tuần hoàn.” Việc ông Cho sẽ tham gia vào Hội đồng Quản trị của Carousell cũng là một phần trong vòng gọi vốn này.

Kể từ khi thành lập vào năm 2012, Tập đoàn đã phục vụ cho một cộng đồng với hàng chục triệu người dùng tại 8 thị trường ở khu vực Đông Nam Á mở rộng với các thương hiệu như Carousell, Mudah.my, Cho Tot và OneKyat. Phương pháp tiếp cận tiên phong trên thiết bị di động của Carousell đã “làm sáng lại” không gian quảng cáo rao vặt, làm cho việc mua và bán trở nên dễ dàng hơn và chứng tỏ là một cửa hàng một điểm đến (one-stop shop) ở tất cả các lĩnh vực.

Sui Rui cho rằng: “Chúng tôi đã phát triển vượt ra ngoài các lĩnh vực như thời trang, điện tử và hàng hóa chung. Khi khu vực này giàu có hơn, thì người dân có nhu cầu tận hưởng những thứ tốt hơn trong cuộc sống. Chúng tôi đang xem xét khả năng chứng nhận các sản phẩm giá trị cao hơn, bao gồm hàng hóa và xe hơi xa xỉ. Mục tiêu của chúng tôi là khiến cho việc giao dịch tại một thị trường hàng hóa đã qua sử dụng trở nên tiện lợi và đáng tin cậy như bất kỳ nền tảng thương mại điện tử nào để đồ cũ thực sự có khả năng trở thành lựa chọn đầu tiên.”

Riêng năm nay, Carousell đã thí điểm chương trình thiết bị di động được chứng nhận (Certified Mobiles programme) tại Singapore, cung cấp bảo hành trong vòng 12 tháng đối với các điện thoại di động đã qua sử dụng nhằm mang đến cho người dùng trải nghiệm sử dụng sản phẩm “gần như mới” (Like-new) với mức giá dành cho đồ cũ, đồng thời triển khai giao hàng tích hợp với PosLaju (dịch vụ bưu điện quốc gia của Malaysia) giúp mang đến những lựa chọn giao dịch không tiếp xúc cho người bán và người mua trong khi thực hiện Lệnh Kiểm soát Di chuyển. Tập đoàn Carousell Auto Group được thành lập đầu năm nay nhằm tận dụng vị trí dẫn đầu khu vực trong mảng quảng cáo rao bán xe ô tô đã triển khai chương trình Ô tô được chứng nhận tại Malaysia và đạt được lượng tồn kho xe ô tô có chứng nhận lớn nhất tại quốc gia này chỉ trong một thời gian ngắn, theo sau là các thị trường trọng điểm khác.

Sui Rui còn bổ sung thêm: “Chúng tôi rất biết ơn và vinh hạnh khi được các nhà đầu tư, đồng nghiệp và người dùng tin tưởng vào sứ mệnh và hành trình của chúng tôi trong quá trình xây dựng một công ty đầy ý nghĩa và bền vững.”

###

### **Về Carousell Group**

Carousell Group là một tập đoàn quảng cáo rao vặt hàng đầu tại khu vực Đông Nam Á mở rộng với sứ mệnh là truyền cảm hứng bán hàng cho cả thế giới và giúp cho hàng hóa đã qua sử dụng trở thành lựa chọn đầu tiên. Được thành lập vào tháng 8 năm 2012 tại Singapore, tập đoàn đã có mặt ở vị trí dẫn đầu tại 8 thị trường với các thương hiệu Carousell, Mudah.my, Cho Tot và OneKyat, phục vụ hàng chục triệu người dùng hoạt động hàng tháng. Carousell được hậu thuẫn bởi những nhà đầu tư hàng đầu như Telenor Group, Rakuten Ventures, Naver, STIC Investments và Sequoia Capital India. Để biết thêm thông tin, vui lòng truy cập tại [đây](#).

### **Về STIC Investments**

STIC Investment, Inc. là một trong những hãng đầu tư tư nhân lớn nhất và kinh nghiệm nhất tại Hàn Quốc. STIC luôn tìm cách để tạo ra sự phát triển và thịnh vượng cho các nền kinh tế trên khắp Châu Á

thông qua việc đầu tư vào các công ty tham gia vào các lĩnh vực kinh doanh có triển vọng. Bắt đầu hoạt động như là một công ty đầu tư vốn mạo hiểm vào năm 1999, STIC hiện nay nổi tiếng là một công ty đầu tư tư nhân hàng đầu tại Hàn Quốc với lịch sử thành tích lên đến 22 năm đã được chứng minh và kinh nghiệm đầu tư dày dặn trong rất nhiều chu kỳ kinh doanh. STIC có khoảng 5 tỷ Đô la Mỹ tài sản đang quản lý (Assets Under Management – AUM), 40 chuyên gia đầu tư và đã đầu tư cho hơn 80 công ty. Nền tảng đầu tư toàn cầu của công ty gồm các quỹ đầu tư quốc gia, quỹ hưu trí công, các công ty bảo hiểm, tổ chức tài chính, văn phòng gia đình, các quỹ thừa hưởng, quỹ tài trợ và các quỹ từ Hàn Quốc, Đông Nam Á, Trung Đông và Châu Âu. Để biết thêm thông tin, vui lòng truy cập tại [đây](#).