

UNTUK DIPUBLIKASIKAN SEGERA

Carousell Group Menggalang US\$100 Juta dari STIC Investments untuk Percepatan Classifieds 4.0 di Asia Tenggara Raya

Dengan nilai US\$1,1 miliar, pemimpin dalam iklan kolom di kawasan ini akan terus mempertahankan posisi terdepannya di seluruh lini Barang, Kendaraan, dan Properti, serta mempercepat dorongan transaksionalnya ke dalam perdagangan ulang

SINGAPURA - [Media OutReach](#) - 16 September 2021 - [Carousell Group](#), grup iklan kolom terkemuka di Asia Tenggara Raya, pada hari ini mengumumkan bahwa mereka telah memperoleh investasi sebesar US\$100 juta untuk mempercepat kepemimpinannya di kawasan ini, dan untuk menata kembali pengalaman iklan kolom dengan fokus pada kenyamanan dan kepercayaan, untuk menjadikan barang bekas sebagai pilihan utama.

Pada putaran pendanaan kali ini, yang dipimpin oleh STIC Investments, ekuitas swasta Korea terkemuka yang berinvestasi di seluruh Asia, menandai tonggak penting yang akan meningkatkan penilaian Carousell menjadi US\$1,1 miliar. Investasi ini akan memberdayakan ambisi grup untuk mendefinisikan kembali perdagangan barang bekas dan mobil di kawasan yang makin cerdas secara digital, makmur, dan sadar akan keberlanjutan ini.

“Pandemi telah menunjukkan kepada kami bahwa misi kami adalah menginspirasi dunia untuk mulai menjual dan membeli barang bekas menjadi lebih relevan daripada sebelumnya. Sebagai komunitas dengan pengguna yang memiliki minat yang sama, mereka menggunakan platform kami untuk memenuhi kebutuhan, membeli apa yang mereka butuhkan dengan harga yang terjangkau, atau hanya karena berbelanja barang bekas lebih mendukung keberlanjutan. Kami percaya bahwa adopsi pengalaman digital yang dipercepat adalah suatu kesempatan bagi kami untuk melipatgandakan upaya perdagangan ulang kami dengan fokus pada kenyamanan dan kepercayaan, untuk membuka perubahan langkah pertumbuhan dalam komunitas kami,” kata Quek Siu Rui, Pendiri Pendamping dan CEO Carousell. “Investasi STIC merupakan pengesahan terhadap misi dan arah strategis kami. Kami akan memperdalam investasi kami dalam perdagangan ulang di lebih banyak kategori dan pasar, dan akan terus mencari akuisisi oportunistis dalam peningkatan skala.”

“Kami telah memantau Carousell sebagai salah satu platform terkemuka di Asia Tenggara Raya, dan sangat bersemangat untuk bermitra dengan saham yang mengalami pertumbuhan signifikan di sepanjang riwayatnya,” kata Jason Cho, Direktur Pengelola STIC Investments. “Carousell terus mencapai pertumbuhan pengguna yang luar biasa saat mereka melakukan perubahan pada pasar perdagangan ulang, menambahkan berbagai fitur baru yang berfokus pada penciptaan lokapasar tepercaya dan meningkatkan pengalaman pengguna secara keseluruhan. Kami sangat yakin bahwa Carousell akan menjadi pusat perekonomian barang bekas di kawasan ini pada saat makin banyak konsumen yang sadar akan lingkungan dan sosial ekonomi beralih ke ekonomi sirkular”. Sebagai bagian dari putaran pendanaan tersebut, Mr. Cho akan bergabung dalam Dewan Direksi Carousell.

Sejak didirikan pada tahun 2012, Grup tersebut telah melayani komunitas yang terdiri dari puluhan juta pengguna di delapan pasar di Asia Tenggara Raya dengan merek Carousell, Mudah.my, Cho Tot, dan OneKyat. Pendekatan perdana Carousell yang mengutamakan perangkat seluler telah mengaktifkan kembali ruang iklan kolom, sehingga penjualan dan pembelian menjadi lebih mudah dan terbukti sebagai toko serba ada yang penting di semua kategori.

“Kami telah tumbuh jauh melampaui kategori seperti mode, elektronik, dan barang umum,” kata Siu Rui, “Ketika kawasan tersebut menjadi lebih makmur, orang ingin menikmati hal-hal yang lebih baik dalam hidup. Kami memperhatikan kemampuan otentikasi untuk produk-produk yang bernilai lebih tinggi, termasuk barang mewah dan mobil. Tujuan kami adalah menjadikan proses transaksi di pasar barang bekas menjadi sama nyaman dan tepercaya seperti platform perdagangan elektronik mana pun sehingga barang bekas benar-benar bisa menjadi pilihan utama.”

Pada tahun ini saja, Carousell telah menguji coba program Ponsel Bersertifikat di Singapura, menawarkan garansi 12 bulan untuk ponsel bekas guna menawarkan pengalaman seperti baru kepada pengguna dengan harga barang bekas, dan meluncurkan pengiriman terintegrasi dengan PosLaju (layanan pos nasional Malaysia) untuk memberikan opsi transaksi tanpa kontak bagi para penjual dan pembeli selama Perintah Kendali Pergerakan Malaysia. Carousell Auto Group, yang dibentuk pada awal tahun ini untuk mendayagunakan posisi kepemimpinan kawasannya dalam iklan kolom mobil, meluncurkan program Kendaraan Bersertifikat di Malaysia dalam waktu singkat yang mencapai inventarisasi mobil bersertifikat terbesar di negara ini, yang akan diikuti oleh pasar utama lainnya.

“Kami bersyukur dan beruntung karena memiliki investor, rekan tim, dan pengguna yang percaya pada misi kami dan perjalanan kami dalam membangun perusahaan yang bermakna dan bertahan lama,” lanjut Siu Rui.

###

Tentang Carousell Group

Carousell Group adalah grup iklan kolom terkemuka di Asia Tenggara dan Taiwan dengan misi menginspirasi dunia untuk mulai menjual, dan menjadikan barang bekas sebagai pilihan utama. Didirikan pada bulan Agustus 2012 di Singapura, grup ini hadir sebagai yang terdepan di delapan pasar di bawah merek Carousell, Mudah.my, Cho Tot, dan OneKyat, yang melayani puluhan juta pengguna aktif tiap bulan. Carousell didukung oleh para investor terkemuka di antaranya Telenor Group, Rakuten Ventures, Naver, STIC Investments, dan Sequoia Capital India. Kunjungi [situs web ini](#) untuk informasi lebih lanjut.

Tentang STIC Investments

STIC Investments, Inc. adalah salah satu perusahaan ekuitas swasta terbesar yang paling berpengalaman di Korea. STIC berupaya untuk menciptakan pertumbuhan dan kemakmuran dalam perekonomian di seluruh Asia melalui investasi di perusahaan-perusahaan yang berperan dalam bisnis yang menjanjikan. Memulai operasinya sebagai perusahaan modal ventura pada tahun 1999, saat ini STIC terkenal sebagai perusahaan ekuitas swasta terkemuka di Korea dengan rekam jejak yang telah

terbukti selama 22 tahun dan pengalaman investasi yang berlimpah dalam berbagai siklus bisnis. STIC memiliki sekitar US\$5 miliar aset yang dikelola, 40 profesional investasi, dan telah berinvestasi di lebih dari 80 perusahaan. Basis investor globalnya mencakup dana kekayaan negara, dana pensiun publik, perusahaan asuransi, lembaga keuangan, kantor keluarga, dana abadi, yayasan, dan dana investasi gabungan dari Korea, Asia Tenggara, Timur Tengah, dan Eropa. Kunjungi [situs web ini](#) untuk informasi lebih lanjut.