

即時發佈

疫下新趨勢: Carousell 單車銷售量大幅上升 香港高居首位 Carousell於2020年在香港售出近40,000輛單車 遠超馬來西亞和新加坡

香港, 2021年3月19日— 自2020年第四季起, 全球規模最大的買賣平台Carousell掀起了單車熱潮, 單車銷售量不斷增加, 趨勢於2021年首兩個月仍然持續, 當中香港市場的銷售量高居首位, 在2020年售出了近40,000輛單車, 馬來西亞市場緊隨其後, 銷售量接近18,000輛。

新冠肺炎去年肆虐全球, 用戶對健身產品的需求於2020年3月開始飆升, 同年8月達到高峰。與此同時, 單車需求亦不斷增加, 成為了疫下新趨勢。與上半年相比, 2020年下半年的每月平均單車交易量增加了44%, 每月平均售出超過6,000輛。在這股熱潮下, 有意出售全新單車的Carousell用戶大幅增加, 不少商戶亦配合趨勢, 推出相關產品, 令香港市場的交易量持續上升, 再創4,423宗的巔峰。

2020年, 單車成為Carousell的熱門產品, 香港、馬來西亞及新加坡市場的總搜尋次數達1,850萬, 較前一年增加了1.6倍。展望東南亞市場對單車的需求今年仍然持續上升, 至目前為止2021年每月平均單車搜尋次數達160萬。單計香港市場, 每月搜尋次數已達約300,000, 新加坡市場的用戶最為踴躍, 每月搜尋次數破百萬。在眾多單車類型中, 香港最受歡迎的是公路單車, 摺疊單車排行第二。馬來西亞的市場數據與香港相若, 公路單車的搜尋次數排行第一。摺疊單車於新加坡市場最受歡迎, 於馬來西亞則排行第三。在品牌方面, 美國品牌Dahon最受香港用戶歡迎, 而英國品牌Brompton和美國品牌Specialized則分別最受新加坡及馬來西亞用戶歡迎。

元朗單車店@tttbike店主Vincent Tung 已加入Carousell 超過四年, 他表示:「2020年11月至2021年1月, 單車店銷售額急增約50%, 當中約一半來自Carousell, 很多客人選擇換購較新型號單車, 而最受客人歡迎的品牌是Brompton, 因為產品易於存放, 而且改裝潛力高。」

二手單車深受各地用戶歡迎, 佔總交易量的70.29%。當中, 香港的二手單車交易量佔72.46%, 馬來西亞更以76.04% 位居榜首, 而新加坡的二手單車交易量則為34.34%。隨著單車需求量大增, Carousell的二手單車價格亦甚具競爭力, 去年推出的摺疊單車型號Dahon K3 Plus零售價為港幣3,680元, 在Carousell只售港幣2,200元。而較舊的單車型號同樣物超所值, 以Dahon Dream D6為例, 原零售價為港幣3,783元, 只需港幣800至2,000元已可在Carousell達成交易。

Carousell共同創辦人吳承翰表示:「據不同的市場報告顯示, 亞太區單車市場預計將於2025年進一步擴大。政府措施及推廣活動固然是一大因素, 而且隨著封城期限延長, 各地興起國內遊, 市民亦希望選擇更安全的交通工具及運動方式, 繼而帶動單車需求。Carousell的單車交易量錄得增長趨勢, 證明平台有效配合香港市場的需要, 同時顯示休閒賣家和商戶於Carousell 的單車銷售量仍有增長潛力。」

- 完 -

高清圖片請在以下連結下載:

連結: <http://gallery.sinclaircomms.com/>

密碼: talkofthetown



有關Carousell旋轉拍賣

分類買賣平台 Carousell 旋轉拍賣將網上買賣變得簡單有趣：只需為物件拍張照片、美化一下，列出物件簡介，上載再同買家交談協商交易條件就完成買賣。2012 年 8 月在新加坡推出，Carousell 旋轉拍賣是全球規模最大及發展最快的分類買賣平台之一，已拓展至東南亞、台灣及香港的8個市場。Carousell旋轉拍賣獲挪威電信、樂天創投、Naver、及紅杉印度的支持。Carousell旋轉拍賣商品分類多元化，共有超過30種分類包括樓盤、汽車、電子產品、流行時尚及傢俬及家品等。於此免費下載 iOS 或 Android 版本，及瀏覽網頁 <https://carousell.com/> 獲取更多資料。

傳媒查詢

如有需要更多資料及圖片，或安排訪問，請致電(852) 2915 1234聯絡Sinclair

Joanne Chan | joanne@sinclaircomms.com | (852) 6892 8179

Annabel Lee | annabel@sinclaircomms.com | (852) 9829 1206